

Curso sobre comunicación institucional y de empresa

1. Introducción

- ¿Qué es la comunicación corporativa?
- Finalidades de la comunicación institucional y/o empresarial.

2. El departamento de comunicación

- Áreas: prensa, publicidad, comunicación interna, comunicación online, RR. II. y protocolo.
- Competencias de cada área.
- El jefe de comunicación.
- Dependencia de: área comercial / área de presidencia / financiera (presupuesto en comunicación).

3. El departamento de comunicación en la empresa privada y en las entidades públicas

- Empresas privadas: accionistas de la compañía (qué papel juegan).
- Instituciones públicas: ayuntamientos, diputaciones, consejos comarcales, gobierno estatal, gobierno autonómico, etc.

4. Comunicación externa

- Relación con los medios de comunicación, periodistas freelance, *influencers* y bloggers.
- El dossier de prensa. La nota de prensa. Ruedas de prensa.
- Resumen de prensa (clipping).
- Valoración económica del impacto de medios de comunicación.

5. Comunicación interna

- La intranet.
- Boletín o *newsletter* interna.
- Reuniones internas entre áreas o departamentos.
- Buzón interno de sugerencias.

6. Los medios de comunicación en los actos institucionales o de empresa

- Presentación de producto.
- Gestión de entrevistas a directivos de la entidad.
- Portavoz de la empresa o institución (declaraciones ante los medios).

7. Comunicación de crisis (online y offline)

- ¿Qué es?
- Manual y protocolo de actuación.
- Casos reales.
- Comunicación de crisis online: reputación en diarios digitales, foros y distintas redes sociales.

8. La gestión de la comunicación online externa

- Blogs.
- Newsletters.
- Redes sociales.
- Medios de comunicación digitales.

9. Casos prácticos

Creación e impartición del curso

Juan Pablo Torrents-Faura

Perfil

Licenciado en Periodismo por la Universitat Internacional de Catalunya, es miembro del Col·legi de Periodistes de Catalunya. Con un postgrado en protocolo, ha trabajado en diferentes gabinetes y agencias de comunicación.

Fundador de la agencia de comunicación y relaciones corporativas ***JPC comunicació***.

Articulista ocasional en el diario "Expansión" y redactor freelance del semanario digital Report.cat

También ejerce como colaborador docente en la Universitat Oberta de Catalunya de la asignatura "Gestión de actos y protocolo", y es analista de actualidad en el programa Més324 de Televisió de Catalunya.

Datos de contacto

E-mail: jptorrentsf@gmail.com

Teléfono de contacto: (+34) 659 51 07 14

Web: www.jpccomunicacion.es

Blog: www.jptorrents.wordpress.com