



Agencia de comunicación y relaciones corporativas

*(Dossier de presentación)*

Fundada en la ciudad de Barcelona, JPC comunicación está integrada por un equipo de profesionales del ámbito del periodismo, las relaciones institucionales, el protocolo, el diseño gráfico y la programación web. Analizamos (mediante un primer estudio) las necesidades de la empresa, marca o institución para crear, renovar y mejorar 3 conceptos clave:

- Visibilidad
- Reputación
- Posicionamiento

#### Servicios

- Gabinete de prensa & relaciones institucionales.
- Imagen y diseño corporativo & edición de vídeos.
- Marketing *online*.



## Casos de éxito con nuestros clientes

Ayuntamientos de la [comarca catalana de la baja Cerdanya](#) (fronteriza con Francia).

De 2011 a 2013



Diseño, edición, fotografías y redacción de *brochures* corporativos de diversos municipios: Das, Urús, Prats y Sampsor y Guils de Cerdanya.

- Tirada de más de 3.000 ejemplares.
- Aumento de la notoriedad de los municipios en el sector turístico: agencias de viajes, aumento de recursos económicos para obras de manutención de pavimento urbano público por parte de la Diputación de Gerona.
- Incremento, a medio plazo, del número de visitantes para conocer lugares y costumbres peculiares de cada municipio (monumentos históricos, fiestas mayores, ferias medievales, rutas turísticas para la práctica del senderismo, etc).
- Mayor visibilidad de estos municipios dentro del área fronteriza francesa.

[Gremio de Carpinteros, Ebanistas y Similares de Barcelona](#). 1ª edición de la [Setmana de la Fusta de Catalunya](#). Año 2014



Campaña de comunicación *off* y *online* de la *Setmana de la Fusta*.

- Aumento de la visibilidad del Gremio en medios de comunicación especializados en el sector y en medios generalistas: apariciones en radios, periódicos generalistas, edición impresa, televisiones locales y regionales, redes sociales, publicaciones digitales del sector, etc.
- Posicionamiento como primer evento del sector en Cataluña.
- Posicionamiento del Gremio como entidad de referencia del sector en Cataluña y en el resto de España.
- Aumento del número de socios en el Gremio.
- Aumento del número de recursos públicos para el Gremio (principalmente, de la Diputación de Barcelona).
- Consolidación y aumento de los patrocinadores para las siguientes ediciones.
- Posicionamiento dentro de redes sociales como Facebook y Twitter.

Colegios Diocesanos de Tarragona, [Fundación Sant Fructuós](#). Año 2013



**PROJECTE ENCAIX**

*Eduquem el talent. Construïm el futur.*

Campaña de comunicación *on* y *offline* + creación de la imagen corporativa del proyecto educativo "Encaix" (Encaje).

- Campaña de lanzamiento en medios de comunicación especializados en educación y en medios generalistas de la provincia de Tarragona para dar a conocer este nuevo proyecto educativo dirigido a la etapa infantil de educación: apariciones en radios, periódicos generalistas de edición impresa, televisiones locales y regionales, redes sociales, publicaciones digitales del sector, etc.
- Contacto personalizado e individual con cada uno de los 4 directores de los colegios diocesanos, estudiando la estrategia para mejorar el DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) de cada centro.
- Confección y edición de material publicitario como soporte a la campaña de comunicación: *roll-ups*, carteles, logotipos de los centros educativos y [vídeo-presentación del proyecto](#).
- Aumento del número de matriculaciones de los colegios en su ciclo infantil, en los siguientes cursos académicos.
- Aumento de la visibilidad y conocimiento en las redes sociales y medios de comunicación de estos colegios.
- Captación y consolidación de donaciones privadas y ayudas públicas.

[Colegio Canigó](#) de Barcelona. 2016-actualidad



Diversas campañas de comunicación para dar a conocer proyectos e innovaciones de diversas acciones educativas del centro, como la “Math Champions” (concurso de matemáticas) y visita de profesores de otros países, como Corea del Sur, para conocer el modelo educativo del ciclo infantil del colegio.

- Aumento del número de visitas a la web del colegio, y mejora de su posicionamiento en los principales motores de búsqueda de internet.
- Crecimiento del número de matriculaciones, alrededor de un 30 %, de nuevas alumnas en los ciclos de educación infantil y primaria.
- Posicionamiento dentro del Top 10 del ranking de mejores colegios de España que publican anualmente periódicos generalistas como [La Vanguardia](#) o *El Mundo*, como un colegio trilingüe de referencia en Barcelona.



Oficina Barcelona

Juan Pablo Torrents-Faura, CEO

Bertrand i Serra, 17-19. 08022 Barcelona

[jptorrentsf@gmail.com](mailto:jptorrentsf@gmail.com) / [www.jpccomunicacion.es](http://www.jpccomunicacion.es)

(+34) 93 417 72 17

(+34) 659 51 07 14

Delegación Tarragona

Merche Crespo Palau, subCEO

Tarragona

[merchecrespalau@gmail.com](mailto:merchecrespalau@gmail.com)

(+34) 629 61 68 61