



Agencia de comunicación y relaciones corporativas

España-Colombia

(Dossier de presentación)

Fundada en la ciudad de Barcelona, JPC comunicación está integrada por un equipo de profesionales del ámbito del periodismo, las relaciones institucionales, el protocolo, el diseño gráfico y la programación web. Analizamos (mediante un primer estudio) las necesidades de la empresa, marca o institución para crear, renovar y mejorar 3 conceptos clave:

- Visibilidad
- Reputación
- Posicionamiento

Servicios

- Gabinete de prensa & relaciones institucionales.
- Imagen y diseño corporativo & edición de vídeos.
- Marketing *online*.



Casos de éxito con nuestros clientes

Ayuntamientos de la [comarca catalana de la baja Cerdanya](#) (fronteriza con Francia).

De 2011 a 2013



Diseño, edición, fotografías y redacción de *brochures* corporativos de diversos municipios: Das, Urús, Prats y Sampsor y Guils de Cerdanya.

- Tirada de más de 3.000 ejemplares.
- Aumento de la notoriedad de los municipios en el sector turístico: agencias de viajes, aumento de recursos económicos para obras de manutención de pavimento urbano público por parte de la Diputación de Gerona.
- Incremento, a medio plazo, del número de visitantes para conocer lugares y costumbres peculiares de cada municipio (monumentos históricos, fiestas mayores, ferias medievales, rutas turísticas para la práctica del senderismo, etc).
- Mayor visibilidad de estos municipios dentro del área fronteriza francesa.

[Gremio de Carpinteros, Ebanistas y Similares de Barcelona](#). 1ª edición de la [Setmana de la Fusta de Catalunya](#). Año 2014



Campaña de comunicación *off* y *online* de la *Setmana de la Fusta*.

- Aumento de la visibilidad del Gremio en medios de comunicación especializados en el sector y en medios generalistas: apariciones en radios, periódicos generalistas, edición impresa, televisiones locales y regionales, redes sociales, publicaciones digitales del sector, etc.
- Posicionamiento como primer evento del sector en Cataluña.
- Posicionamiento del Gremio como entidad de referencia del sector en Cataluña y en el resto de España.
- Aumento del número de socios en el Gremio.
- Aumento del número de recursos públicos para el Gremio (principalmente, de la Diputación de Barcelona).
- Consolidación y aumento de los patrocinadores para las siguientes ediciones.
- Posicionamiento dentro de redes sociales como Facebook y Twitter.

Colegios Diocesanos de Tarragona, [Fundación Sant Fructuós](#). Año 2013



PROJECTE ENCAIX
Eduquem el talent. Construïm el futur.

Campaña de comunicación *on* y *offline* + creación de la imagen corporativa del proyecto educativo "Encaix" (Encaje).

- Campaña de lanzamiento en medios de comunicación especializados en educación y en medios generalistas de la provincia de Tarragona para dar a conocer este nuevo proyecto educativo dirigido a la etapa infantil de educación: apariciones en radios, periódicos generalistas de edición impresa, televisiones locales y regionales, redes sociales, publicaciones digitales del sector, etc.
- Contacto personalizado e individual con cada uno de los 4 directores de los colegios diocesanos, estudiando la estrategia para mejorar el DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) de cada centro.
- Confección y edición de material publicitario como soporte a la campaña de comunicación: *roll-ups*, carteles, logotipos de los centros educativos y [vídeo-presentación del proyecto](#).
- Aumento del número de matriculaciones de los colegios en su ciclo infantil, en los siguientes cursos académicos.
- Aumento de la visibilidad y conocimiento en las redes sociales y medios de comunicación de estos colegios.
- Captación y consolidación de donaciones privadas y ayudas públicas.

[Colegio Canigó](#) de Barcelona. 2016-actualidad



Diversas campañas de comunicación para dar a conocer proyectos e innovaciones de diversas acciones educativas del centro, como la “Math Champions” (concurso de matemáticas) y visita de profesores de otros países, como Corea del Sur, para conocer el modelo educativo del ciclo infantil del colegio.

- Aumento del número de visitas a la web del colegio, y mejora de su posicionamiento en los principales motores de búsqueda de internet.
- Crecimiento del número de matriculaciones, alrededor de un 30 %, de nuevas alumnas en los ciclos de educación infantil y primaria.
- Posicionamiento dentro del Top 10 del ranking de mejores colegios de España que publican anualmente periódicos generalistas como [La Vanguardia](#) o *El Mundo*, como un colegio trilingüe de referencia en Barcelona.



Contacto oficina Barcelona

Juan Pablo Torrents-Faura, CEO

Bertrand i Serra, 17-19. 3º 1ª. 08022 Barcelona

jptorrentsf@gmail.com / www.jpccomunicacion.es

(+34) 93 417 72 17

(+34) 659 51 07 14

Contacto delegación Tarragona

Merche Crespo Palau

Tarragona

merchecrespalau@gmail.com

(+34) 629 61 68 61