

## **Curs sobre comunicació institucional i d'empresa**

### **1. Introducció**

Què és la comunicació corporativa.

Finalitats de la comunicació institucional o empresarial.

### **2. El departament de comunicació**

Àrees: premsa, publicitat, comunicació interna, comunicació online, RR. II. i protocol.

Competències de cada àrea.

El cap de comunicació.

Dependència de: l'àrea comercial / àrea de presidència / financera (pressupost en comunicació)

### **3. El departament de comunicació a l'empresa privada i a les entitats públiques**

Empreses privades: accionistes de la companyia (quin paper hi juguen)

Institucions públiques: ajuntaments, diputacions, consells comarcals, govern de l'Estat, govern autonòmic, etc.

### **4. Comunicació externa**

Relació amb els mitjans de comunicació, periodistes, influencers i bloggers.

El dossier de premsa. La nota de premsa. Rodes de premsa.

Recull de premsa.

Valoració econòmica de l'impacte em mitjans de comunicació.

### **5. Comunicació interna**

Intranet.

Revista interna o newsletter interna.

Reunions internes entre àrees o departaments.

### **6. Mitjans de comunicació en els actes institucionals o d'empresa**

Presentació de producte.

Gestió d'entrevistes a directius de l'entitat.

Portaveu de l'empresa, (declaracions).

**7. Comunicació de crisi (online i offline)**

**8. Comunicació online interna i externa**

Blogs.

Newsletters.

Xarxes socials.

Comunicació de crisi en les xarxes socials.

**9. Cas pràctic**

## **Creació i impartició**

Juan Pablo Torrents-Faura

### **Perfil**

Llicenciat en Periodisme, compta amb un postgrau en Gestió i Protocol de Congressos i Convencions. Ha cursat estudis d'Humanitats i és Tècnic Superior en Prevenció de Riscos Laborals.

Fundador de l'agència de comunicació i relacions corporatives **JPC comunicació**. Periodista, consultor de comunicació, social media i blogger per a empreses i institucions, és professor col·laborador a la **Universitat Oberta de Catalunya (UOC)** de l'assignatura "Protocol i Organització d'Actes". També organitza col·loquis i conferències amb personalitats del món de l'empresa, la comunicació, la política i l'esport.

És membre del Col·legi de Periodistes de Catalunya i de la Associació de Comunicadors de Biotecnologia.

**Duració:** sessions de 3 h en 3 dies

**Pressupost:**

### **Dades de contacte**

E-mail: [jptorrentsf@gmail.com](mailto:jptorrentsf@gmail.com)

Telèfon: 659 51 07 14

Web: [www.jpccomunicacion.es](http://www.jpccomunicacion.es)

Blog: [www.jptorrents.wordpress.com](http://www.jptorrents.wordpress.com)